



Keeping clients first
in microfinance



Social Performance
TASK FORCE

CERISE

Anuncio acerca de la colaboración y actualización de los Estándares Universales para la GDS y los Estándares para la Protección de los Clientes

Agosto de 2016

El impulso hacia la *gestión del desempeño social (GDS)* significativa, una manera sistemática de hacer negocios que mantiene como su punto central los mejores intereses del cliente, es uno de los sucesos más importantes en la industria de la inclusión financiera. Varias partes interesadas han colaborado desde el 2005 para desarrollar herramientas y enfoques útiles para la GDS. Esas partes interesadas son [Smart Campaign](#) (productor de los [Estándares de Certificación para la Protección del Cliente](#)); [El Grupo de Trabajo en Desempeño Social](#) (SPTF - productor de [Los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social](#)); y CERISE (productor de la [herramienta de auditoría social SPI4](#)).

A mediados del 2016, tanto los estándares de protección al cliente como los Estándares Universales se fueron actualizados sobre la base de amplios insumos recibidos de las partes interesadas en la inclusión financiera. Simultáneamente, CERISE actualizó la SPI4 para incorporar textualmente las versiones actualizadas de ambos conjuntos de estándares. Actualmente, las tres organizaciones están usando ahora los estándares actualizados.

SPTF, Smart Campaign y CERISE estamos comprometidos a trabajar cercanamente tanto en la sustancia como en la sincronización de nuestros productos de trabajo respectivos. Tanto ahora como en el futuro, los estándares de Smart Campaign se integrarán plenamente en los más amplios Estándares Universales de SPTF, y ambos conjuntos de estándares formarán la base para la herramienta de auditoría social SPI4 de CERISE.

Nuestras tres organizaciones se sienten orgullosas de trabajar juntas para avanzar el desempeño social de la industria de la inclusión financiera. Creemos que el éxito de ese esfuerzo dependerá en forma significativa de la disponibilidad universal de las herramientas más útiles: fáciles de comprender, no duplicativas y disponibles en forma sincronizada. Nuestras organizaciones también están comprometidas a mantener y apoyar la colaboración global que ha permitido el desarrollo actual de la gestión del desempeño social. Como en cada edición anterior, la siguiente ronda de revisiones, cuya publicación está programada para el 2019, a los Estándares de Protección al Cliente y los Estándares Universales reflejará los insumos y las ideas de nuestra comunidad mundial de práctica que está en rápido crecimiento.

En nombre de todos nosotros en Smart Campaign, SPTF y CERISE, esperamos que las ediciones del 2016 de nuestro conjunto integrado de herramientas le asistan en su importante labor.

Isabelle Barrès
Directora, Smart
Campaign

Laura Foose
Directora Ejecutiva, SPTF

Cécile Lapenu
Directora Ejecutiva, CERISE