



# Crezcamos S.A.

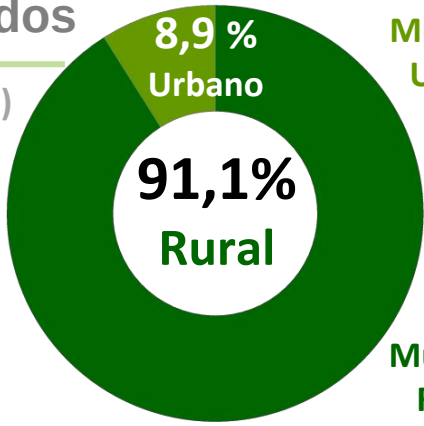
## Junio 2017



# COBERTURA Y RED DE OFICINAS



**302** Municipios atendidos  
(26,96% de los municipios del país)



27 Municipios Urbanos

275 Municipios Rurales

69 Oficinas

12 Departamentos



Empresariales  
384 Zonas  
63,47%

Agropecuarias  
221 Zonas  
36,53%



# PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



## Financiamiento

- Credinegocio
- Crediagro
- Credioportuno



## Protección

### Generales

- Hogar
- Microempresa
- Agrícola

### Personas

- Deudores
- Vida Grupo
- SOAT

Aliados estratégicos



## Transacción

- Pago cuota crezcamos
- Desembolso crédito crezcamos
- Recaudos empresariales
- Pagos Empresariales
- Giros Nacionales
- Giros Internacionales
- Pago de Servicios Públicos
- Recargas a Celulares

Aliados estratégicos





# Crezcapay

## 1 Cargue de Información



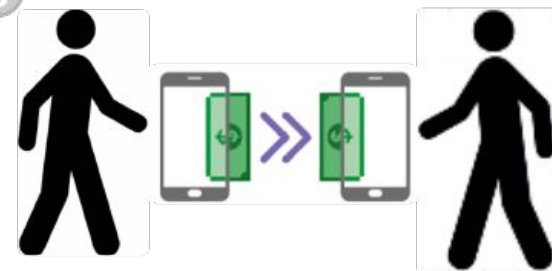
Cargar la información desde Shivam a Crezcapay por medio de archivo plano según los cortes de horario

## 2 Habilitación del Canal



Activación de Crezcapay según los horarios establecidos a través del MobiControl

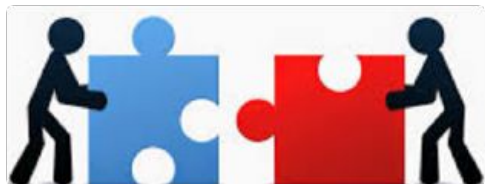
## 3 Recaudo



Recaudo de Pagos:

- Pagos Totales
- Pagos Parciales
- Abonos Parciales

## 4 Conciliación



Monitoreo de los pagos recibidos por parte del Asesor rol Control

## 5 Ingreso de Dinero



Ingreso en Shivam de los pagos recibidos en Caja

## 6 Aplicación de pagos



Aplicación masiva de los pagos según los horarios establecidos en la mesa de Ayuda N1



# MODELO DE NEGOCIO CREZCAPAY

## Fase Inicial: Recaudo Móvil

## Visión

<p><b>Mercado</b> Clientes Necesidades Experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clientes rurales de Crezcamos</li> <li>-Costo por desplazamiento para acceder a canales de recaudo</li> <li>-Recaudo móvil seguro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clientes Crezcamos, Beneficiarios de Subsidios del Estado, Usuarios del ecosistema</li> <li>-Costo del manejo del efectivo en las zonas rurales</li> <li>-Manejo del dinero digital</li> </ul>
<p><b>Entrega</b> Ocasiones Localidades Canales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visitas de Cobranza</li> <li>-En el negocio del cliente</li> <li>-Recaudo móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desembolsos, Visitas de Cobranza, Transacciones en Corresponsales, Transacciones en comercios</li> <li>- Ecosistema de transacciones digitales móviles</li> <li>- Ejecutivo Comercial Recaudo Móvil, Red de Oficinas y puntos, Corresponsales Crezcamos, Comercios aliados</li> </ul>
<p><b>Oferta</b> Productos Servicios Marcas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Portafolio Crezcamos</li> <li>-Recaudo de cuotas crédito con Crezcamos</li> <li>-Crezcamos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Portafolio Crezcamos</li> <li>-Soluciones de transacciones móviles, Transacciones en Comercios, Pago de Subsidios del Estado</li> <li>-Crezcamos, Crezcapay</li> </ul>
<p><b>Producción</b> Competencias Activos Tecnologías</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicio al Cliente, Gestión del Riesgo</li> <li>-TH: Ejecutivo Comercial, Asesores Operaciones y Canales</li> <li>-Tagpay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicio al Cliente, Gestión del Riesgo, Gestión del Cambio, Modelo de operación de corresponsalía, Gestión de convenios</li> <li>-TH: Ejecutivo Comercial, Asesores Operaciones y Canales, Comercios aliados.</li> <li>-Tagpay, medios de integración tecnológica</li> </ul>
<p><b>Modelo de Negocio</b> Redes y Aliados Modelo de Precio</p>	<p>Crezcamos - Ejecutivo Comercial - Tagpay Costo por transacción</p>	<p>Crezcamos - Crezcapay - Comercios Aliados Costo por transacción</p>



# METODOLOGÍA BASADA EN ESTRUCTURAS

## Propósito Bienestar Laboral

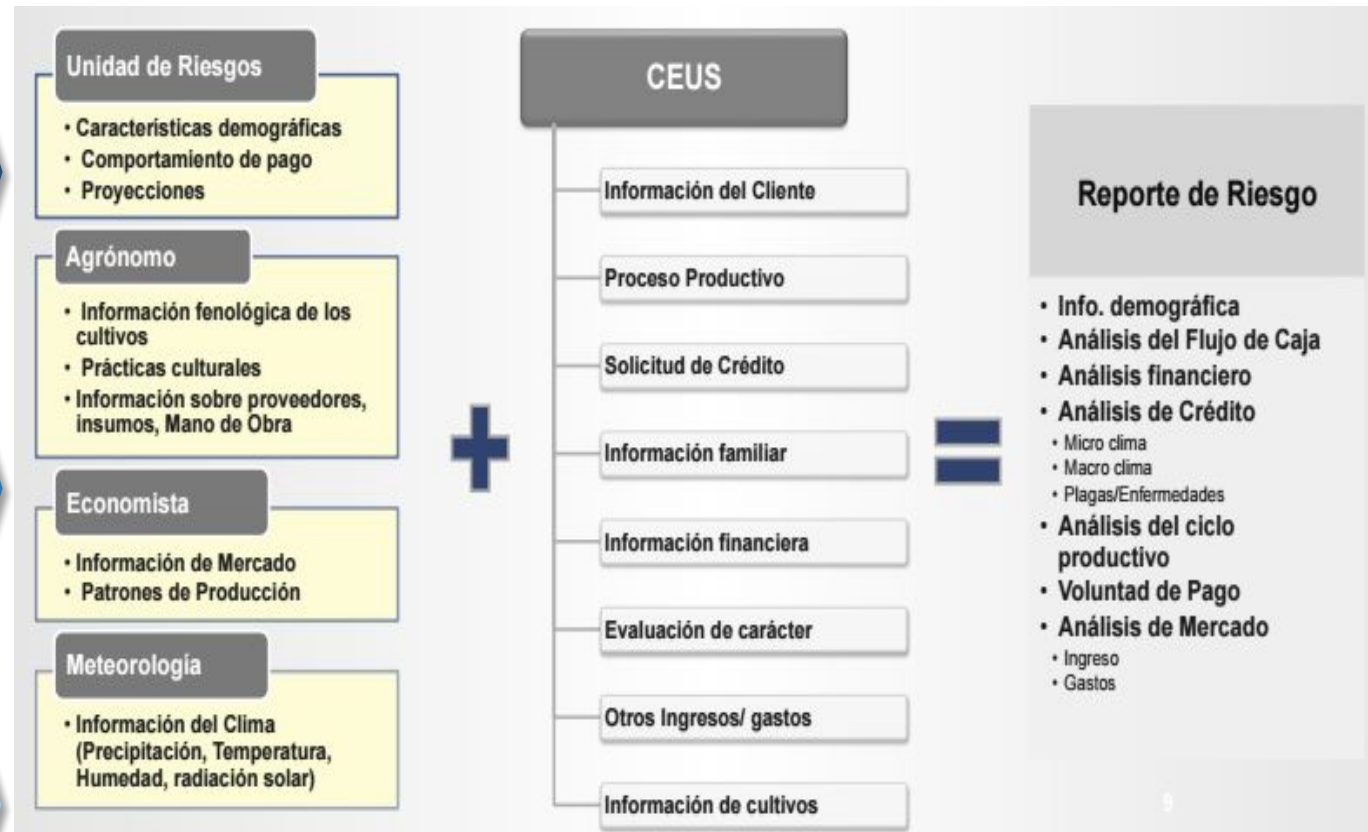
Disminuir tiempo de visita y análisis de créditos agropecuarios, ofreciendole mayor conocimiento y seguridad al ejecutivo comercial.

## Propósito Empresarial

Incorporar análisis de riesgos climáticos, productivos y de mercado que buscar mejorar la cartera. Sistematización de conocimiento institucional. Disminución costos operativos

## Propósito Social

Proporcionar a poblaciones vulnerables productos financieros que contribuyan a la sostenibilidad de los ecosistemas





Línea de Atención:

 320 88 99 800

YouTube    Crezcamos

[www.crezcamos.com](http://www.crezcamos.com)