



Julio 2020

Estimada comunidad del SPTF,

Ayer, nuestros amigos y colegas del Smart Campaign [anunciaron](#) que está llegando a su fin. El SPTF y CERISE envían nuestro más sincero agradecimiento y admiración a todos los que han servido en el personal del Smart Campaign o en el Comité Directivo en los últimos diez años. Su dedicación a la protección al cliente ha transformado nuestra industria.

Como socios de mucho tiempo del Smart Campaign, [SPTF](#) y [CERISE](#) están comprometidos a preservar y avanzar los **Estándares de Protección al Cliente**. La dimensión 4 de los [Estándares Universales](#), llamada *Tratar a los clientes responsablemente*, contiene todos los Estándares de Protección al Cliente del Smart Campaign y es una parte central de nuestro trabajo. A medida que pasa el tiempo, SPTF y CERISE controlarán la evolución de este contenido de protección al cliente, asegurando que continúe siendo la base "no hacer daño" de la gestión del desempeño social.

Del mismo modo, **SPTF y CERISE mantendrán la extensa biblioteca de recursos de Smart Campaign** (guías, plantillas, estudios de casos y más) en el [Centro de Recursos del SPTF](#). Aunque ya tenemos muchos de estos recursos en nuestro sitio web, nuestro Centro de Recursos pronto ofrecerá una mejor experiencia de usuario y nuevas funciones que facilitarán la búsqueda de los recursos que necesita.

Con respecto a la certificación de protección al cliente, ni SPTF ni CERISE están estructurados como un organismo de acreditación. Sin embargo, **nos estamos poniendo a disposición como una plataforma común para que las agencias de calificación coordinen sus planes para la evaluación de la protección al cliente y la calificación de los productos**. Estamos analizando la demanda del mercado para diferentes tipos de productos de evaluación y calificación, incluidas entrevistas con proveedores de servicios financieros, redes, reguladores e inversores para comprender lo que necesita el mercado. Nuestras conversaciones recientes con agencias de calificación indican que están comprometidos a proporcionar productos de protección al cliente y están entusiasmados con las posibilidades de opciones más flexibles para el mercado.

SPTF y CERISE también desean reconocer a la comunidad de expertos (entrenadores, asesores, proveedores de asistencia técnica y otros) que han dado vida a la protección al cliente en el campo. **Solicitamos a estos expertos que aún no forman parte en la Base de datos del SPTF AT** a unirse a la [Base de datos del SPTF AT](#) que lo conectará con nuestras listas de correo, con clientes potenciales y con otros expertos. En los próximos meses, tendremos oportunidades de establecer contactos y de aprendizaje adaptados a esta comunidad, así que asegúrese de tener [su información de contacto](#). Mientras tanto, envíenos un correo electrónico [info@sptfnetwork.org](mailto:info@sptfnetwork.org) con preguntas e ideas sobre cómo podemos servirle mejor.

En los próximos meses, SPTF y CERISE continuarán persiguiendo sin reservas nuestras agendas de empoderamiento y resultados de los clientes. Estamos entusiasmados de crecer el trabajo de protección al cliente que se ha desarrollado fielmente durante la última década y avanzar objetivos sociales aún más audaces para nuestra industria.

Gracias por ser parte de esto. ¡Y gracias de nuevo a Smart Campaign!

Con Respeto,  
Los equipos CERISE y SPTF